

CORSO DI WEB DESIGN E INTRODUZIONE AI LINGUAGGI WEB ORIENTATO ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO

Il percorso formativo consente di acquisire le conoscenze e le abilità necessarie per ricoprire con professionalità ruoli all'interno di gruppi di lavoro per lo sviluppo della comunicazione tramite internet, dalla costruzione del sito internet al suo posizionamento.

Bilancio delle competenze

Il bilancio delle competenze consiste nella redazione della scheda individuale delle competenze, che consente di individuare le competenze e gli elementi valorizzabili del destinatario, con l'obiettivo di progettare un piano di sviluppo professionale per il raggiungimento di specifici obiettivi.

La parte di formazione d'aula viene valorizzata da:

Tutoring e counselling orientativo

orientamento ai meccanismi del mercato del lavoro e introduzione agli strumenti di ricerca di occupazione (pre-inserimento); aggiornamento del CV e predisposizione delle lettere di accompagnamento; preparazione e affiancamento al colloquio anche in azienda; assistenza ai destinatari e alle aziende.

Scouting aziendale e ricerca attiva del lavoro

Il servizio prevede l'affiancamento nella definizione del piano di ricerca del lavoro e, in particolare:

- ◆ l'individuazione delle opportunità professionali;
- ◆ la valutazione della proposta di lavoro
- ◆ l'invio delle candidature;
- ◆ il contatto e/o la visita in azienda;

METODOLOGIA

Il corso privilegia una metodologia didattica attiva che favorisca l'apprendimento e lo sviluppo di competenze indispensabili per un'efficace gestione degli eventi in contesti organizzativi strutturati.

DOCENTI

Riconosciuti Professionisti del settore

La parte teorica verrà costantemente supportata da esercitazioni pratiche e forte rilievo verrà dato all'utilizzo di:

- Simulazioni di processi aziendali e situazioni proprie della realtà lavorativa.
- Realizzazione Project Works, veri strumenti di collegamento fra l'aula e la realtà professionale, che permettono ai partecipanti di confrontarsi con concrete realtà aziendali.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a inoccupati, disoccupati, persone in e in cassa integrazione in deroga. La partecipazione al corso sarà certificata da un attestato di competenza.

DURATA E SEDE

Il percorso formativo ha una durata complessiva di **160 ore** e si terrà la sede di Format Srl in Via Russoli, 1 a Milano (zona Romolo).

La frequenza è a tempo pieno e le attività si svolgeranno dal lunedì al venerdì presso la nostra sede.

COSTO

Il corso è finanziabile attraverso la dote lavoro Regione Lombardia per residenti e domiciliati nella Regione stessa.

CONTENUTI DEL CORSO

- 1) Introduzione alla progettazione del software e del prodotto web (Architettura dell'Informazione)
- 2) Step di progettazione di un prodotto web e figure coinvolte nello sviluppo
- 3) Accenni ai problemi di usabilità e accessibilità (regole stilistiche e W3C)
- 4) Accenni all'indicizzazione nei motori di ricerca (Search Engine Optimization)

SOFTWARE E LINGUAGGI

1) La comunicazione on-line statica:

- i) HTML, XHTML e CSS : la creazione di pagine statiche
- ii) JAVASCRIPT: accenni e script utili alla creazione di pagine
- iii) FRAMEWORK AJAX: situazioni reali d'uso
- iv) PHOTOSHOP: creare un layout grafico (funzionalità base)
- v) PRIMA PROVA: Creazione di un sito vetrina

2) Dinamicizzazione dell'informazione:

- i) Introduzione ai linguaggi Server Side (PHP, ASP)
 - ii) Introduzione ai database relazionali, SQL e database MySQL
 - iii) Corso di PHP e MySQL
- i. Introduzione generica alla programmazione (algoritmi e logiche)
 - ii. PHP (tutti gli argomenti della programmazione di base)
 - iii. PHP Creazione di funzione e ottimizzazione del codice
 - iv. APPROFONDIMENTO: XML come linguaggio di Mark-up e parsing
 - v) SECONDA PROVA: creazione di un Catalogo di prodotti

3) II WEB 2.0 PHP: l'interazione uomo-macchina e nuove frontiere della comunicazione

- i) Dalla progettazione di prodotti dinamici alla creazione di prodotti interattivi
- ii) TERZA PROVA: creazione di un Magazine on-line con blog

APPROFONDIMENTI E CONCLUSIONI

- 1) Panoramica sui software di creazione di prodotti web
 - a. La Suite Adobe;
 - b. Account FTP;
- 2) Gestione del lavoro e project management di un prodotto multimediale